

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Zarząd Powiatu Świeckiego |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567) |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu | |
| Stowarzyszenie Nowe Różowe Okulary 86-170 Nowe Kolejowa 12 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000532162 | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Kinga Chmielecka, 531593374, k.chmielecka@klose.pl |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|-------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | MAM HAKA NA RAKA! | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾ | Data rozpoczęcia | 2022-12-01 | Data zakończenia | 2022-12-31 |

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Pandemia COVID-19 ograniczyła dostęp do wczesnej diagnostyki nowotworów. Jako organizacja pozarządowa zajmująca się tematyką ochrony zdrowia widzimy ogromną potrzebę namawiania mieszkańców do wykonywania badań przesiewowych w kierunku wykrywania nowotworów. Jednym ze skutków pandemii COVID-19 będzie fala rozpoznanych nowotworów wykrytych w wysokich stanach zaawansowania. Każdy samorząd terytorialny musi dostrzegać potrzebę organizacji akcji promujących uświadamianie kobiet w sprawie profilaktyki jako formy walki z nowotworami w szczególności raka piersi, tarczycy, macicy, trzustki, która została ograniczona przez COVID-19.

W ramach zadania planujemy zorganizować akcję promującą spotkania profilaktyczne i informacyjne podczas których, specjaliści opowiedzą jak ważna jest wczesna diagnostyka zmian nowotworowych, a wdrożenie wczesnego leczenia, warunkuje możliwość powrotu do zdrowia.

Nasze stowarzyszenie w ramach konkursu prowadziło w tym roku spotkania profilaktyczne dla kobiet. Zadanie to kończy się w miesiącu listopadzie br. Zainteresowanie spotkaniami profilaktycznymi jest tak duże, że chcielibyśmy objąć nimi jeszcze kolejną grupę kobiet, której wcześniej nie udało się wziąć udziału w naszych działaniach.

W ramach akcji zorganizowana zostanie kampania informacyjna na portalach społecznościowych zachęcająca do badań przesiewowych oraz zorganizowane zostaną spotkania informacyjne dla min. 35 mieszkanek powiatu świeckiego w wieku 40+.

Z zastrzeżeniem, iż pierwszeństwo udziału w spotkaniach mają panie, które w ciągu ostatniego roku nie brały udziału w takich akcjach. W ten sposób chcemy dotrzeć do nowej grupy kobiet i namówić je na profilaktykę.

Realizacja tego projektu byłaby kontynuacją wieloletniej działalności stowarzyszenia w zakresie organizacji i promocji akcji profilaktycznych.

Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu:

Rak piersi jest najczęściej występującym nowotworem u kobiet w Polsce, stanowi 23% wszystkich nowotworów żeńskich, jest przyczyną 14% zgonów z powodu chorób nowotworowych u kobiet. Przekonanie każdej nowej osoby, że profilaktyka może uratować jej życie jest celem naszych działań.

Pandemia COVID-19 ograniczyła dostęp do wczesnej diagnostyki nowotworów. Jako organizacja pozarządowa zajmująca się tematyką ochrony zdrowia widzimy ogromną potrzebę namawiania mieszkańców do wykonywania badań przesiewowych w kierunku wykrywania nowotworów. Jednym ze skutków pandemii COVID-19 będzie fala rozpoznanych nowotworów wykrytych w wysokich stanach zaawansowania. Każdy samorząd terytorialny musi dostrzegać potrzebę organizacji akcji promujących uświadamianie kobiet w sprawie profilaktyki jako formy walki z nowotworami w szczególności raka piersi, tarczycy, macicy, trzustki, która została ograniczona przez COVID-19.

W ramach zadania planujemy zorganizować akcję promującą spotkania profilaktyczne i informacyjne podczas których, specjaliści opowiedzą jak ważna jest wczesna diagnostyka zmian nowotworowych, a wdrożenie wczesnego leczenia, warunkuje możliwość powrotu do zdrowia.

Nasze stowarzyszenie w ramach konkursu prowadziło w tym roku spotkania profilaktyczne dla kobiet. Zadanie to kończy się w miesiącu listopadzie br. Zainteresowanie spotkaniami profilaktycznymi jest tak duże, że chcielibyśmy objąć nimi jeszcze kolejną grupę kobiet, której wcześniej nie udało się wziąć udziału w naszych działaniach.

W ramach akcji zorganizowana zostanie kampania informacyjna na portalach społecznościowych zachęcająca do badań przesiewowych oraz zorganizowane zostaną spotkania informacyjne dla min. 35 mieszkanek powiatu świeckiego w wieku 40+.

Z zastrzeżeniem, iż pierwszeństwo udziału w spotkaniach mają panie, które w ciągu ostatniego roku nie brały udziału w takich akcjach. W ten sposób chcemy dotrzeć do nowej grupy kobiet i namówić je na profilaktykę.

Realizacja tego projektu byłaby kontynuacją wieloletniej działalności stowarzyszenia w zakresie organizacji i promocji akcji profilaktycznych.

Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu:

Rak piersi jest najczęściej występującym nowotworem u kobiet w Polsce, stanowi 23% wszystkich nowotworów żeńskich, jest przyczyną 14% zgonów z powodu chorób nowotworowych u kobiet. Przekonanie każdej nowej osoby, że profilaktyka może uratować jej życie jest celem naszych działań.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|--|--|---|
| KAMPANIA INFORMACYJNA DOT. PROFILAKTYKI RAKA PIERSI | dotarcie z kampanią informacyjną do mieszkańców powiatu | zasięg posta ok 1000 osób |
| SPOTKANIA PROFILAKTYCZNE W KIERUNKU WCZESNEJ DIAGNOSTYKI NOWOTWORU PIERSI | 35 spotkań | lista obecności |
| 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania | | |
| <p>Stowarzyszenie Nowe Różowe Okulary zorganizowało do tej pory setki spotkań profilaktycznych w kierunku diagnostyki piersi u kobiet z powiatu świeckiego finansowane z budżetu powiatu świeckiego oraz gminy Nowe, setki badań USG dzieci w ramach akcji "Nie nowotworom u dzieci" zorganizowanych razem z Fundacją Ronalda McDonalda. Stowarzyszenie Nowe Różowe Okulary zorganizowało do tej pory setki spotkań profilaktycznych w kierunku diagnostyki piersi u kobiet z powiatu świeckiego finansowane z budżetu powiatu świeckiego oraz gminy Nowe, setki badań USG dzieci w ramach akcji "Nie nowotworom u dzieci" zorganizowanych razem z Fundacją Ronalda McDonalda.</p> | | |

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość [PLN] | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|--------------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | Spotkania profilaktyczne | 4 500,00 zł | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 4 500,00 zł | 4 500,00 zł | 0,00 zł |

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.